

Số: 2696 /NSHN-KHĐT

Hà nội, ngày 20 tháng 09 năm 2018

## CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN CÔNG TY TNHH MTV NƯỚC SẠCH HÀ NỘI GIAI ĐOẠN 2016 – 2025

Kính gửi: ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HÀ NỘI

### I. ĐẶC ĐIỂM TÌNH HÌNH:

Công ty Nước sạch Hà Nội là đơn vị cấp nước chủ lực cho Thủ đô Hà Nội với năng lực cấp nước 650.000 – 700.000 m<sup>3</sup> ng/đ. Trong những năm qua, Công ty Nước sạch Hà Nội luôn nhận được sự quan tâm, hỗ trợ và chỉ đạo của Thành Ủy, UBND Thành phố Hà Nội và các Sở, Ban, Ngành Thành phố trong việc thực hiện các thủ tục đầu tư, bố trí các nguồn vốn đầu tư xây dựng hệ thống cấp nước, nâng công suất nhà máy...

Giai đoạn 2016 – 2020, cùng với xu thế ổn định và tăng trưởng chung của kinh tế toàn cầu, tình hình kinh tế xã hội của cả nước nói chung và Thành phố Hà Nội nói riêng đang trên đà tăng trưởng, kinh tế vĩ mô ổn định. Thành phố có nhiều khâu đột phá, trong đó nhấn mạnh về phát triển đồng bộ, hiện đại hóa từng bước kết cấu hạ tầng đô thị và nông thôn; Tiếp tục đẩy mạnh cải cách hành chính, tạo bước chuyển biến mạnh về kỷ luật, kỷ cương, ý thức, trách nhiệm, chất lượng phục vụ nhân dân của đội ngũ cán bộ, công chức; Cải thiện môi trường đầu tư, thúc đẩy, nâng cao hiệu quả đầu tư và sản xuất kinh doanh trên địa bàn Thủ đô; Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh và phát triển toàn diện, đáp ứng yêu cầu của thời kỳ mới. Bên cạnh những phát triển của Thủ đô, Công ty Nước sạch Hà Nội đang không ngừng phát triển hệ thống cấp nước, ứng dụng khoa học kỹ thuật của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 để phục vụ công tác sản xuất và phát triển dịch vụ khách hàng thông qua các đề án lớn như: Cổng thông tin dịch vụ công trực tuyến trên nền tảng Website; Hiện đại hóa công tác quản lý khách hàng và ghi thu hóa đơn điện tử, theo dõi chất lượng online...

Việc xã hội hóa ngành nước: cổ phần hóa Công ty Nước sạch Hà Nội (Công ty mẹ) theo lộ trình năm 2018 - 2019 vừa là cơ hội vừa là thách thức lớn cho việc đầu tư phát triển mạng lưới cấp nước, nâng cao chất lượng dịch vụ khách hàng, phục vụ nước sạch đến cho người dân Thủ đô.

### II. QUAN ĐIỂM:

1. Hoạt động sản xuất cấp nước phát triển ổn định và bền vững trên cơ sở khai thác tối đa các nguồn lực, đáp ứng nhu cầu sử dụng nước sạch với chất lượng bảo đảm, đáp ứng các yêu cầu phát triển kinh tế, xã hội của Thủ đô.

2. Thực hiện Quy hoạch cấp nước Thủ đô Hà Nội gắn với Quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế xã hội của Thủ đô, Quy hoạch sử dụng đất, Quy hoạch chung xây



dụng Thủ đô Hà Nội đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050 (Quyết định số 499/QĐ – TTg của Thủ tướng chính phủ ngày 21/3/2013 về quy hoạch cấp nước Thủ đô Hà Nội đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050).

3. Bảo đảm việc khai thác và sử dụng nguồn tài nguyên nước hiệu quả, hợp lý có tính đến các yếu tố ảnh hưởng của việc biến đổi khí hậu, ô nhiễm môi trường, cân đối sử dụng thêm nguồn nước mặt Sông Hồng, Sông Đuống.

4. Không ngừng nâng cao chất lượng dịch vụ cấp nước, đảm bảo an toàn cấp nước. Từng bước hiện đại hóa hệ thống quản lý, sản xuất và kinh doanh nước sạch.

### **III. CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN:**

#### **1. Định hướng phát triển:**

- Phát triển bền vững hệ thống cấp nước, bảo vệ, khai thác và sử dụng có hiệu quả nguồn nước ngầm, nước mặt, nâng cao hiệu quả và chất lượng cung cấp dịch vụ, đáp ứng nhu cầu phát triển kinh tế - xã hội của Thủ đô.

- Hoàn thành công tác cổ phần hóa doanh nghiệp theo chủ trương của Thủ tướng Chính phủ và theo đúng lộ trình của UBND Thành phố Hà Nội đã phê duyệt trong nền kinh tế thị trường, đảm bảo sự tự chủ về tài chính, kinh doanh có hiệu quả và có tích lũy để tái đầu tư phát triển.

- Đẩy mạnh xã hội hóa, chống độc quyền trong ngành nước trên cơ sở huy động và sử dụng có hiệu quả mọi nguồn lực xã hội vào việc phát triển cấp nước, từ đó tạo môi trường cạnh tranh lành mạnh theo cơ chế thị trường để Công ty phấn đấu hạ giá thành, nâng cao chất lượng dịch vụ.

- Tiếp tục triển khai thực hiện kế hoạch cải tạo nâng cao chất lượng hệ thống nước sạch đã được UBND Thành phố phê duyệt tại công văn số 4785/UBND-ĐT ngày 02/10/2017.

#### **2. Mục tiêu cụ thể phát triển hệ thống cấp nước:**

- Công suất cấp nước năm 2020 đạt: 700.000 m<sup>3</sup>/ngđ và đến năm 2025 đạt: 750.000 – 800.000 m<sup>3</sup>/ngđ (khi mở rộng phạm vi cấp nước sẽ cân đối tiếp nhận sử dụng nguồn nước mặt Sông Hồng, Sông Đuống).

- Phát huy hiệu quả của Dự án nâng công suất NMN Bắc Thăng Long lên 150.000 m<sup>3</sup>/ngđ.

- 100% số dân nội thành và 100 % dân số ngoại thành được cung cấp nước sạch với tiêu chuẩn 160 l/người/ngày.

- Giảm Tỷ lệ thất thoát thất thu nước sạch đến năm 2020 xuống còn 15% và tiếp tục phấn đấu giảm tỷ lệ thất thoát thất thu trong các năm tiếp theo.

- Mở rộng phát triển Hệ thống cấp nước khu vực ngoại thành huyện Đông Anh, Mê Linh...

#### **3. Nhiệm vụ trọng tâm:**

- Đảm bảo duy trì ổn định công suất cấp nước, nâng cao mức độ dịch vụ cấp nước với chất lượng nước đảm bảo theo quy chuẩn QCVN 01/2009 BYT.

- Duy trì khai thác và sử dụng nguồn nước ngầm hợp lý đảm bảo nhu cầu sử dụng nước, coi trọng bảo vệ môi trường, ứng phó với biến đổi khí hậu. Cân đối sử dụng nguồn nước mặt, dần thay thế nguồn nước ngầm tại các nhà máy theo quy hoạch.



- Tập trung đẩy mạnh thực hiện các dự án chống thất thoát thất thu nước sạch theo lộ trình đã được đề ra.

- Ứng dụng các tiên bộ khoa học kỹ thuật để hiện đại hóa ngành cấp nước. Xây dựng đội ngũ cán bộ chuyên nghiệp có đủ năng lực và phẩm chất.

- Thực hành tài chính lành mạnh, chi tiêu thực hành tiết kiệm, chống lãng phí

- Hoàn thành cổ phần hóa Công ty mẹ và thoái vốn nhà nước tại các Công ty cổ phần theo đúng quy định.

## **I. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN:**

### **1. Về sản xuất:**

- Duy trì công suất của các nhà máy, chống suy thoái giếng, phát huy tối đa sản lượng nhà máy nước mặt.

- Tăng cường, nâng cao năng lực quản lý kỹ thuật, quản lý chất lượng nước đảm bảo các nhà máy, trạm sản xuất an toàn, ổn định và xây dựng chế độ vận hành cấp nước tối ưu để nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh.

### **2. Về chất lượng nước:**

- Đảm bảo cấp nước an toàn, sẵn sàng ứng phó với biến đổi khí hậu, ô nhiễm nguồn nước, các sự cố khác và tiến tới uống nước tại vòi.

- Xây dựng hoàn chỉnh kế hoạch cấp nước an toàn. Thực hiện các giải pháp kiểm soát, phòng ngừa, khắc phục rủi ro và các dự án cải thiện, nâng cấp hệ thống cấp nước.

- Triển khai các biện pháp nâng cao chất lượng theo chương trình nâng cao chất lượng nước, tiến tới cung cấp nước uống tại vòi.

### **3. Về phát triển khách hàng, nâng cao dịch vụ cấp nước:**

- Phát triển các dự án phát triển nguồn, mạng theo Quy hoạch, địa bàn được giao.

- Hoàn thành các dự án phát triển và cải tạo mạng lưới để sẵn sàng tiếp nhận nguồn nước mặt Sông Hồng, Sông Đuống.

- Nâng cao chất lượng dịch vụ khách hàng, thực hiện công tác Dịch vụ công cấp độ 4.

### **4. Về Đầu tư xây dựng và Hợp tác phát triển:**

- Hoàn thiện MLCN cho các huyện Gia Lâm, Đông Anh, Mê Linh, Sóc Sơn, Thanh Trì.

- Tập trung các nguồn lực xây dựng NMN mặt sông Hồng, NMN mặt sông Đuống, nâng công suất NMN Yên Viên.

### **5. Về áp dụng khoa học công nghệ vào ngành nước:**

- Dự án đọc chỉ số đồng hồ bằng thiết bị cầm tay và thanh toán hóa đơn điện tử

- Dự án quản lý bản đồ hệ thống cấp nước bằng định vị vệ tinh GIS.

### **6. Về công tác chống TTTT nước sạch:**

- Khai thác, bảo vệ nguồn nước ngầm một cách hiệu quả đồng thời mở rộng việc khai thác nguồn nước mặt để sản xuất nước sạch.

- Thực hiện chương trình cấp nước an toàn.

- Đẩy mạnh công tác quản lý, cải tạo mạng lưới, chống TTTT nước sạch.

## 7. Về phát triển nguồn nhân lực:

- Chú trọng công tác đào tạo, bồi dưỡng cán bộ diện quy hoạch, nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp, xây dựng nguồn nhân lực chất lượng cao về kỹ năng kỹ thuật, kỹ năng xã hội và kỹ năng nhận thức cơ bản đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ trong bối cảnh cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 đang diễn ra nhanh chóng.

Trên đây là chiến lược phát triển Công ty Nước sạch Hà Nội giai đoạn 2016 – 2025, Công ty Nước sạch Hà Nội trân trọng báo cáo UBND Thành phố Hà Nội.

**CÔNG TY NƯỚC SẠCH HÀ NỘI**



Nơi gửi:

- Như trên
- Sở KHĐT (để b/c)
- Sở Xây dựng (để b/c)
- HĐTV, BTGD Công ty
- Lưu: P. HC

TỔNG GIÁM ĐỐC  
*Nguyễn Bảo Vinh*